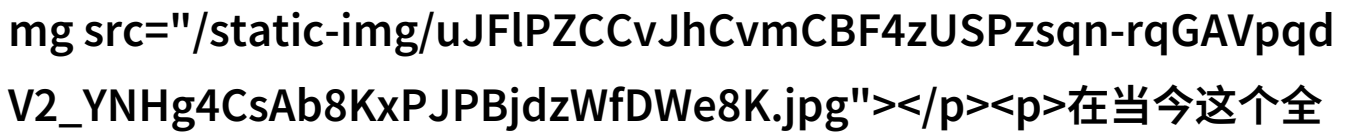


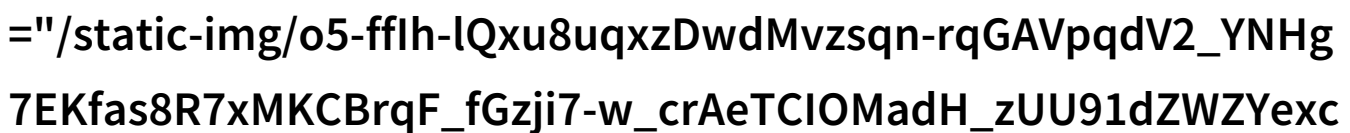
# 国内高端品牌产品线全区覆盖国内精品自

为什么说“国精产品自线六区”成为了市场的新风向？



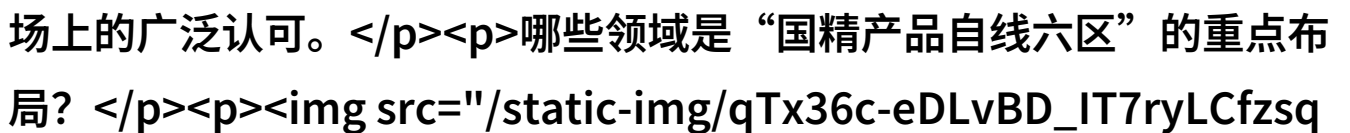
在当今这个全球化的大背景下，越来越多的消费者开始倾向于购买国产的高端品牌产品。这些产品不仅在品质上能与国际同行抗衡，而且还能够体现出一国文化和设计理念，这对于提升国家形象、增强民族自豪感具有重要意义。

如何看待“国精产品自线六区”的崛起？



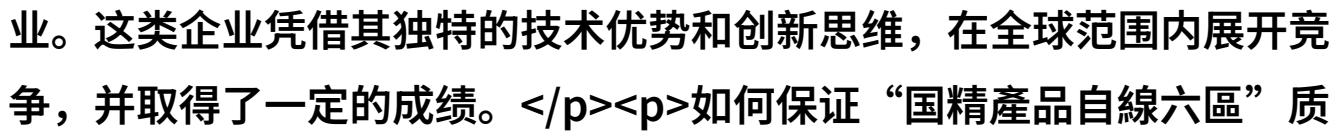
随着中国经济的快速发展，国产高端品牌也逐渐崭露头角。在科技创新、设计理念等方面，都有了显著的进步。从汽车到家电，从服装到美妆，一系列优秀的国产品牌纷纷推出，并且获得了市场上的广泛认可。

哪些领域是“国精产品自线六区”的重点布局？



其中，智能手机、互联网金融服务、大数据分析平台等领域，是目前最为活跃和增长迅速的一些行业。这类企业凭借其独特的技术优势和创新思维，在全球范围内展开竞争，并取得了一定的成绩。

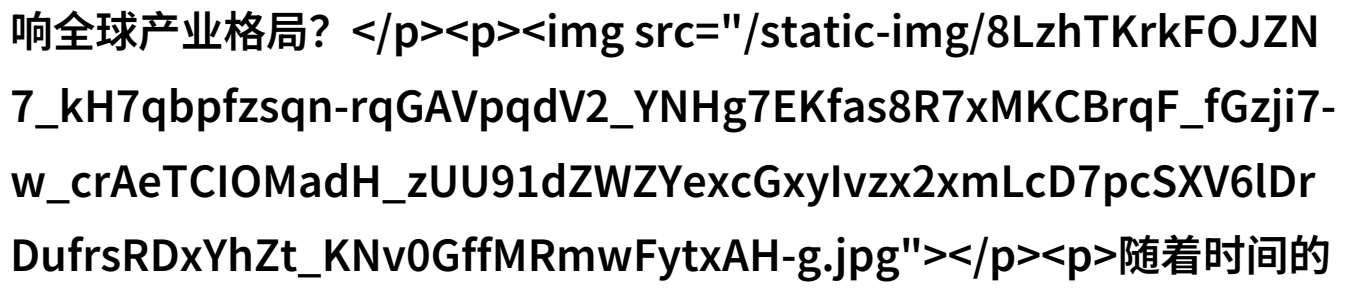
如何保证“国精产品自线六区”质量与服务水平？



为了确保这一趋势持续进行，对于这些国产高端品牌来说，他们必须不断地投入研发资源，加强管理体系建设，同时提供优质客户服务，以满足消费者的需

求并保持市场竞争力。

未来，“国精產品自線六區”将如何影响全球产业格局？



随着时间的推移，我们可以预见，更多的人会选择购买来自中国这片土地上的精品商品。这不仅对中国本土经济产生积极影响，也可能引发国际产业结构调整，让世界各地消费者都能享受到中国制造带来的便捷性和创新的魅力。

[下载本文pdf文件](/pdf/524566-国内高端品牌产品线全区覆盖国内精品自主品牌产品线六大区域.pdf)